

Logo-Präsentation „HANSEWERK“

Gerald Reisner



banse
werk

branse
werk

hanse
werk

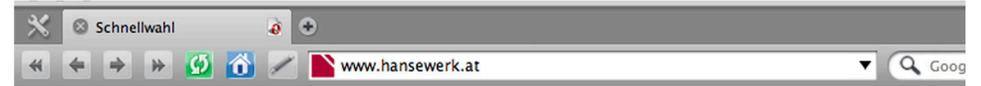
hanse
werk

hanse
werk

hanse
werk

hanse
werk







Das Logo „Hansewerk“

Zur Formgebung

Das Logo ist gestaltet aus dem Grundelement eines Rechtecks. Das Rechteck steht für Beständigkeit und Stabilität. Diese Werte unterstreichen die Qualitäten der hergestellten Produkte. Weiters: Dreiecke, die erst im Kopf des Betrachters entstehen, zeigen richtungsweisendes Design.

Das angedeutete Werkzeug eines Hobels, der den Werkstoff bearbeitet, symbolisiert handwerkliches Können. Durch die Berücksichtigung des „Goldenen Schnitt“ entsteht ein stimmiger, harmonischer Gesamteindruck.

Zur Farbwahl

Die Grundfarbe ROT steht für Emotion, Dynamik, Provokation und fällt auf. Weinrot als Farbton nimmt übertriebene Aggression und bringt moderne Eleganz ins Spiel.

Zur Schriftwahl

Die Schriftart Myriad Pro Regular ist eine moderne, schnörkellose Schrift, die Seriosität und Charakter ausstrahlt. Die kleingeschriebenen Buchstaben wirken unaufdringlich. Der Name „Hansewerk“ wurde getrennt. Das ermöglicht eine harmonische Logogestaltung wobei das prominenter platzierte Wort „werk“ den Bezug zum Handwerk unterstreicht.

Die Vorzüge

Das Logo ist sowohl in kleiner als auch großer Darstellung wirksam. Es kann sowohl in der gewählten Schmuckfarbe (Pantone 201C), einfarbig schwarz oder invertiert auf dunklem Grund dargestellt werden ohne an Wirkung zu verlieren.

Durch gezielte Farbänderung des angedeuteten Hobels können Farbcodes für verschiedenen Lebensbereiche erzeugt werden (zB. Bio- oder Badezimmermöbel)

Daten

Pantone: 201 C

CMYK-Werte: C 0 % M 100 % Y 63 % K 29%

RGB-Werte: R 177 G 0 B 53