

# Checkliste Corporate Design

**voll**      **mittel**      **nicht**  
**4**    **3**    **2**    **1**    **0**

Hat das Erscheinungsbild die gewünschte Anmutung?	<input type="checkbox"/>				
Ist das Erscheinungsbild dem Unternehmen und seinen Produkten angemessen?	<input type="checkbox"/>				
Ist das Erscheinungsbild merk- und unterscheidungsfähig?	<input type="checkbox"/>				
Hat das Erscheinungsbild modische (kurzlebige) oder dauerhafte Ausdruckselemente?	<input type="checkbox"/>				
Ist die Realisation kostenaufwendig?	<input type="checkbox"/>				
Ist das Erscheinungsbild diversifizierbar?	<input type="checkbox"/>				
Sind die Elemente des Erscheinungsbildes in allen Anwendungsbereichen ablesbar?	<input type="checkbox"/>				
Ist ein einheitliches Niveau erreicht? (Typografie, Fotografie, Illustration, Diagramme etc.)	<input type="checkbox"/>				
Gibt es ein Firmenzeichen/ schriftzug in einheitlichen Farben?	<input type="checkbox"/>				
Bestehen Regeln für die Anwendung des Firmenzeichens (-schriftzuges)?	<input type="checkbox"/>				
Ist das Firmenzeichen/ der -schriftzug problemlos in allen Anwendungsbereichen zu übertragen (klein, groß, prägen, Leuchtwerbung)?	<input type="checkbox"/>				
Gibt es verschiedene Ausführungen? (positiv, negativ, kontur, plastisch etc.)	<input type="checkbox"/>				
Gibt es eine Größenskala für die Anwendung?	<input type="checkbox"/>				
Gibt es eine Hausfarbe?	<input type="checkbox"/>				
Gibt es Sekundärfarben? (z.B. für Produktbereiche)	<input type="checkbox"/>				
Bestehen für das Zeichen die Kriterien: angemessen, einprägsam, beständig, verständlich, originell, schützbar?	<input type="checkbox"/>				

# Checkliste Corporate Design

**voll**      **mittel**      **nicht**  
**4**    **3**    **2**    **1**    **0**

Zeigen Anzeigen und Werbedrucksachen einen einheitlichen Stil?

          

Ist die Identität mit den Konstanten des Erscheinungsbildes erreicht?

          

Sind die Konstanten einheitlich angewendet (z.B. Firmenzeichen, Hausfarben, typografische Regeln)?

          

Besteht genügend Flexibilität innerhalb des Rahmens des Erscheinungsbildes?

          

Ist das Erscheinungsbild auf Anzeigen übertragbar?

          

Wird das Erscheinungsbild konsequent in Produkt-, Image- und Personalanzeigen angewendet?

          

Werden alle Anspruchsgruppen bei der Medienauswahl berücksichtigt?

          

Werden zielgruppenspezifische Aussagen visuell homogen umgesetzt?

          

Bestehen für Werbedrucksachen Raster und Regeln für Layout und Umbruch?

          

Wird auf einheitliche Papierqualität geachtet?

          

Existieren die volle Geschäftspapierausstattung und alle Formulare?

          

Sind die Konstanten des Erscheinungsbildes einheitlich angewendet? (z.B. Briefblatt, Visitenkarten, Aufkleber, Umschläge, Freistempler etc.)

          

Bestehen einheitliche Regeln für Schriftenwahl und Schriftenanwendung?

          

Sind DIN-Normen und postalische Vorschriften beachtet?

          

Ist die Bearbeitung mit Schreibmaschinen oder auf Automaten berücksichtigt?

          

Ist die Hausfarbe konsequent angewendet?

# Checkliste Corporate Design

**voll**      **mittel**      **nicht**  
**4**    **3**    **2**    **1**    **0**

Wird auf gleichmäßigen Druckausfall geachtet?  
Besteht Farbidentität? (HKS, RAL, Pantone)

          

Ist die Hausfarbe ökonomisch anzuwenden?  
(Darstellbar durch Euroskala, Din-Skala, 4c-Prozess)

          

Wie können Messestände mit den Firmenzeichen- und Farben einheitlich  
ausgestattet werden?

          

Besteht eine einheitliche Fahrzeugkennzeichnung?

          

Sind die Elemente des Erscheinungsbildes konsequent angewendet (Zeichen,  
Schrift, Farbe) ?

          

Sind die Elemente des Erscheinungsbildes auf die Außenwerbung konsequent  
übertragen? (Firmenzeichen/schriftzug, Farben, Slogan etc.)

          

Ist die Positionierung der Außenwerbung nach Verkehrslage, Nah- und  
Weitsicht optimal angelegt?

          

Ist die Außenwerbung kostengünstig erstellt?

          

Sind die Elemente des Erscheinungsbildes auf anderen Außeninformationen  
einheitlich angewendet? (Firmenschilder, Hinweisschilder, Fahnen etc.)

          

Gibt es ein Informations- und Orientierungssystem, das mit dem  
Erscheinungsbild identisch ist (Farben, Schrift, Anordnung)

          

Sind Piktogramme eindeutig identifizierbar?

          

Ist die Anordnung optimal?