

- die ersten 500 zeichen im body werden von google & co berücksichtigt, daher wichtigen inhalt weiter oben positionieren.
- title - tag wichtig, mehrere worte verwenden, nicht nur Hauptworte, jede site individuell
- gross/klein-schreibung vorteilhaft :-(
- backlinks von anderen sites; eine "gute" site (zb ort.at) besser als 100 "normale"
- niemals meta - weiterleitung, nur mit .htaccess weiterleiten
- domain-name extrem wichtig, zB "ihr-zahnarzt-wien"
- auch die dateinamen aussagekräftig vergeben (wieder mit "-")
- keywords für jede site extra bestimmen (auch im titel eingeben, nicht nur meta)
- ca. 2-2,5% des contents sollten keywords sein
- regelmässiges aktualisieren einer site wichtig (datum reicht)
- websites in online-verzeichnissen eintragen (firma.at, bezirksblatt.at, mister-wong.de, dmoz.org, ...)
- domain-name sollte sich im content wiederholen (ihr-therapeut-wien.at = ich bin ihr therapeut in wien...)
- google webmaster tools